

BAGS BY RIEDLE - NEWS

Langenbrettach, 16. April 2018



Bildunterschrift: Holte den Sieg: „TopLuxe Braille“ - Die „einprägsame“ Werbebotschaft

Foto: ©BAGS BY RIEDLE

BAGS BY RIEDLE gewinnt zum 3. Mal den begehrten internationalen Design- und Kommunikationspreis „Promotional Gift Award“

Wieder einmal hatte die Experten-Jury zwei Tage lang wahrlich alle Hände voll zu tun. Die 229 Einsendungen für den weit über die Werbemittelbranche hinaus bekannten Design- und Kommunikationspreis wurden genauestens unter die Lupe genommen und auf die anspruchsvollen Kriterien geprüft, nach denen die Preisträger des „Promotional Gift Award“ ermittelt werden. Als „Punktsieger“ konnte Papiertaschen-Spezialist BAGS BY RIEDLE aus Langenbrettach mit seinem Papiertaschen-Modell „TopLuxe Braille“ an die bisherigen Erfolge anknüpfen und hat nun zum 3. Mal die renommierte Auszeichnung erhalten, diesmal in der Kategorie „Sonderanfertigung“.

„Auf den Punkt gebracht!“, so titelt das Jurorenkomitee bei ihrer Entscheidung für das ausgezeichnete Produkt von RIEDLE. Sechs Punkte bilden das Braille-Zeichensystem, welches Blinden und Sehbehinderten das Lesen ermöglicht. Durch Einsatz dieses Mediums hat BAGS BY RIEDLE mit dem Papiertaschen-Modell „TopLuxe Braille“ einen Botschafter geschaffen, der Blinde, Sehbehinderte und Sehende gleichermaßen anspricht. Dass auf der Tasche zusätzlich zur Druckveredelung eine Braille-Prägung umgesetzt wird, ist ein einmaliger und wertvoller Beitrag zur Inklusion. Eingesetzt wurde die Messe- und Kongresstasche auf der „SightCity“, größte internationale Fachmesse für Blinden- und Sehbehinderten-Hilfsmittel. Der buchstäblich einprägsame Eindruck hat die Experten-Kommission begeistert und so zeichnete sie dieses Produkt als außergewöhnliches Integrationstool in der Kategorie „Sonderanfertigungen“ aus. Die Preisverleihung fand auf der HAPTICA® live '18 im World Conference Center Bonn statt.

Bereits in den Jahren 2014 und 2016 konnte sich BAGS BY RIEDLE einen Sieg und damit die begehrte Trophäe in der Kategorie „Kommunikatives Produkt“ sichern. Volker Riedle, Geschäftsführer des Unternehmens, gilt schon lange als Innovationstreiber und Querdenker in der Papiertaschenbranche. Ob Formtasche, CouponBag oder Leuchttasche, Riedle erfindet den Markenbotschafter und Werbemittelklassiker immer wieder neu. Mit Kreativität und Qualität hat sich BAGS BY RIEDLE in den über 22 Jahren seines Bestehens so zum wahren Papiertaschen-Spezialisten entwickelt.

Ob als „Ice“-Variante in opaker Ausführung, edle „Kraftpakete“ in brauner Naturoptik, XXL-Promotiontasche, die ideale Messetasche unter den Werbetaschen, oder als Minibag mit großer Wirkung für besonders kleine Give-aways: Jede Einzelne ist für Riedle immer wieder Ansporn, die Papiertasche aus der einfachen Funktion eines Transportmittels zu befreien und daraus ein einen hocheffizienten Markenbotschafter zu kreieren. Als „laufende Plakate“, wie Riedle seine Papiertaschen gerne nennt, haben sie höchst *multiblickative* Wirkung und sorgen für unglaublich viele Kontakte mit der Werbebotschaft.

Damit die Werbetaschen im Einsatz auch ihre Höchstleistung bringen können setzt Riedle von je her auf höchste Qualität. Die maximale Anzahl an

Wiederverwendbarkeit wird erreicht durch widerstandsfähiges langfaseriges Papier mit hoher Grammatur, verstärkten Randumschlag für Stabilität an den Kordeldurchführungen und extrem stabilen Boden, auch für anspruchsvollere Traglasten. Angenehmen Tragekomfort bieten 10 mm Softkordeln, die mit einer Auswahl von über 170 Farbvarianten nahezu jeden gestalterischen Wunsch perfektionieren. Als beliebte Varianten haben sich die Ausführungen mit Griffloch oder Satin- sowie Ripsbänder etabliert.

Attraktiv UND nachhaltig, darauf können sich RIEDLE-Kunden zu 100% verlassen. Von Beginn der Unternehmensgründung an hat sich das heute Klimaneutrale Unternehmen mit einem eigenen Nachhaltigkeitskonzept für einen verantwortungsvollen Umgang mit Natur und Umwelt entschieden. Daher kommt bei RIEDLE nichts anderes als Papier in die Tüte.

Info: BAGS BY RIEDLE®

Als Partner der Marken- und Werbewirtschaft bietet das Unternehmen RIEDLE aus Langenbrettach seit über zwei Jahrzehnten Kompetenz und Full-Service in der Produktion von Papiertaschen an. Für Geschäftsführer Volker Riedle haben hochwertige Papiertaschen zwei Funktionen: Sie sind auch praktisches Transportmittel, aber ihre enorme *multiblickative* Wirkung entfalten sie als hocheffizienter Image-fördernder Werbeträger. Für die Produktion wird bei RIEDLE auf eine sorgfältige Auswahl der Materialien sowie auf die perfekte Verarbeitung ebenso Wert gelegt wie auf die Geschwindigkeit in der Umsetzung von Anfragen und Aufträgen. Innerhalb von 24 bis maximal 36 Stunden liefert RIEDLE den Kunden ein Muster der gewünschten Werbetasche. Zu den Auftraggebern zählen Marken und Unternehmen wie Bentley, Bosch, Mercedes, Sony, Lagerfeld und Hilfiger.

Ansprechpartnerin:

Anna-Maria Dietz
anna-maria.dietz@riedle.de

BAGS BY RIEDLE®
Bei der Leimengrube 17-18
74243 Langenbrettach
www.riedle.de

Telefon +49 (0)7139 / 93152-410
Telefax +49 (0)7139 / 93152-500

Über die Veröffentlichung und über ein Belegexemplar, gerne als Download-Link oder PDF-Version, freuen wir uns sehr.

