

PRESSEMITTEILUNG

Langenbrettach, 14. Oktober 2015



Bildunterschrift: Stabile und imagefördernde Papiertragetaschen für Messen und Ausstellungen

Foto: ©BAGS BY RIEDLE

Die Messetasche - TOP oder FLOP?

Spezialist für Papiertragetaschen RIEDLE kennt die Erfolgsfaktoren

Als einer der international führenden Messestandorte zieht es in Deutschland mehr als 170.000 Aussteller und über zehn Mio. Besucher aus allen Ländern jährlich allein zu den rund 160 Großveranstaltungen.

Da wundert es nicht, dass die Messeplaner dem Objekt der Messebegierde -der Werbetasche - entsprechend hohe Aufmerksamkeit widmen. Aber was entscheidet darüber, ob das vermeintlich reine Transport- und Werbemittel auch zum Imageträger und damit zum Kundenbindungsinstrument wird?

Volker Riedle, Geschäftsführer von BAGS BY RIEDLE aus Langenbrettach, feiert in diesem Jahr 20-jähriges Firmenjubiläum und hat somit selbst genügend Erfahrung bei Messeauftritten. „Jedes Mal wenn ich Messen besuche, sei es als Aussteller oder als Besucher, bin ich aufs Neue überrascht, welch Potential Unternehmen mit einer schlechten Messetasche ungenutzt lassen. Eine Papiertragetasche erzeugt während ihres Einsatzes immerhin über 2,5 Millionen Blickkontakte.“

Als Innovator und Qualitätsführer im Gesamtmarkt für Papiertragetaschen kennt Riedle ganz genau die Erfolgsfaktoren einer TOP-Messetasche. „Sie muss an Tragkraft und Gestaltungsmöglichkeit das Beste bieten, was technisch realisierbar ist“, erklärt Riedle. Er ist sich sicher, wer sich mit weniger zufrieden gibt setzt die Wirkung der Messetasche als Image- und Werbeträger weit unter den Möglichkeiten ein. Die TopLuxe Kollektion von RIEDLE bietet gestalterisch und produktionstechnisch eine unglaublich große Vielzahl von Möglichkeiten und individuellen Lösungen. Zu den echten „Must-haves“ der Messekunden gehören beispielsweise das transparente Modell „TopLuxe/Ice“, die XXL-Tasche oder die Promotiontasche mit Fenster.

Ein wahrlich ausgezeichnetes Produkt für außergewöhnliches Messemarketing - im Rahmen des „Promotional Gift Award 2014“ überzeugte die verkaufsfördernde Coupon-Tasche in der Kategorie „Kommunikatives Produkt“ und erhielt so die begehrte Auszeichnung. Bei dieser Tasche ist es tatsächlich möglich, beliebig viele Klappfenster in ein Taschenformat einzuarbeiten, hinter dem sich abtrennbare Wertcoupons, Gutscheine oder Gewinnspielaktionen verbergen. So können Unternehmen den Kontakt zu bestehenden oder potentiellen Kunden noch weit über die kurze Zeit des Messebesuchs hinaus nutzen.

Die „Echte“ von RIEDLE hält als Messetasche zudem unglaubliches aus. Für eine Traglast von bis zu 20 Kilogramm wird das Einreißen oder Durchbrechen der Papiertragetaschen mittels Verarbeitung einer extra starken Bodenplatte sowie Umschlagverstärkung an den

Kordelenden wirksam verhindert. Durch die Doppelrandfaltung gehören scharfe Papierkanten der Vergangenheit an und die Verletzungsgefahr entfällt.

Die extra dicken RIEDLE Softkordeln aus Baumwolle mit einer Stärke von 9 mm garantieren eine komfortable Nutzung ohne Einschnürungen in Händen oder an Schultern, auch wenn der Messebesuch mal etwas länger dauert. Die Auswahl aus über 170 Farben für die Tragekordel lässt zudem die Gestalterherzen für vollendetes Design höher schlagen.

Auf allen Leitmessen ist die Nachhaltigkeit immer wieder von sehr großem Interesse. Und Riedle wäre nicht Riedle, würde er sich nicht auch bei der Herstellung der Papiertragetaschen nicht nur der ökologischen, sondern ebenso seiner gesellschaftlichen Verantwortung stellen. „Das beginnt bei der Auswahl und dem Kauf der benötigten Rohstoffe und hört bei der Wahl und Ausstattung der Fertigungsstätten noch lange nicht auf,“ so begründete er seinen Entschluss, sich der EPPA (European Promotional Products Association) anzuschließen. Der damit verbundene Verhaltenskodex beinhaltet fairen Handel, sichere und gesunde Arbeitsplätze und den verantwortungsbewussten Umgang mit unserer Umwelt. Außerdem fertigt der Spezialist seine Papiertragetaschen ausschließlich in Deutschland und in der EU und sagt damit konsequent NEIN zur Herstellung in Asien. Das schont die Umwelt und verkürzt die Lieferzeiten. Beide Argumente bieten den Kunden also ausschließlich Vorteile.

Für Riedle geht es dabei also nicht nur um eine einzelne umweltfreundliche Maßnahme sondern um ein in die Unternehmensphilosophie integriertes Gesamtkonzept. Daher produziert RIEDLE seine Papiertragetaschen auch in klimaneutraler Herstellung. Der Ausgleich der bei der Produktion von Druckerzeugnissen entstehenden CO₂-Emissionen erfolgt über das Klimaschutzprojekt Bergwaldprojekt e. V. von natureOffice. Dabei wird in konkrete Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen in sechs deutschen Regionen investiert.

Auf Wunsch kann die hochwertige Papiertragetasche auch aus FSC-zertifiziertem Papier gefertigt werden. Für die Zertifizierung mit dem FSC-Label muss nachgewiesen werden, dass ein Holz- respektive Papierprodukt komplett, also entlang der gesamten Bearbeitungs- und Lieferkette, aus ökologisch und sozial verantwortungsvoller Forstwirtschaft stammt. Vergeben wird das Gütesiegel vom Forest Stewardship Council (FSC).

Info: BAGS BY RIEDLE®

Als Partner der Marken- und Werbewirtschaft bietet das Unternehmen RIEDLE aus Langenbrettach seit über zwei Jahrzehnten Kompetenz und Full-Service in der Produktion von Papiertragetaschen an. Für Geschäftsführer Volker Riedle haben hochwertige Papiertaschen zwei Funktionen: Sie sind auch praktisches Transportmittel, aber ihre enorme *multiblickative* Wirkung entfalten sie als hocheffizienter Image-fördernder Werbeträger. Für die Produktion wird bei RIEDLE auf eine sorgfältige Auswahl der Materialien sowie auf die perfekte Verarbeitung ebenso Wert gelegt wie auf die Geschwindigkeit in der Umsetzung von Anfragen und Aufträgen. Innerhalb von 24 bis maximal 36 Stunden liefert RIEDLE den Kunden ein Muster der gewünschten Werbetasche. Zu den Auftraggebern zählen Marken und Unternehmen wie Bentley, Bosch, Mercedes, Sony, Lagerfeld und Hilfiger.

Ansprechpartnerin:

Anna-Maria Dietz
anna-maria.dietz@riedle.de

BAGS BY RIEDLE®
Bei der Leimengrube 17-18
74243 Langenbrettach
www.riedle.de

Telefon +49 (0)7139 / 93152-410
Telefax +49 (0)7139 / 93152-500

Über die Veröffentlichung und über ein Belegexemplar, gerne als Download-Link oder PDF-Version, freuen wir uns sehr.