

PRESSEINFORMATION

Langenbrettach, 07. April 2020



Bildunterschrift:

RIEDLE RoundEdge hat den Bogen raus.

Fotos: ©BAGS BY RIEDLE

Starker Charakter dank Biodesign

Außergewöhnliche Papiertragetasche mit runden Ecken zieht die Blicke auf sich

Als Typen mit Ecken und Kanten bezeichnet man eigenwillige Persönlichkeiten, die nicht leicht im Umgang sind, aber absolut ehrlich und gradlinig. Der Ausdruck steht gleichermaßen für Individualität und Unverwechselbarkeit. Nun

passen gerade diese Eigenschaften besonders gut zum Unternehmen Bags by Riedle, das als Papiertaschenspezialist schon einige ungewöhnliche Werbetaschen verwirklicht und erfolgreich auf den Markt gebracht hat. Das Modell RIEDLE RoundEdge, entwickelt nach dem Prinzip des Biodesigns, hat jedoch den Bogen raus und erhält trotz oder gerade wegen seiner abgerundeten Ecken einen ganz eigenen und beeindruckenden Charakter.

Bereits bei der Unternehmensgründung hat sich Geschäftsführer Volker Riedle mit der Spezialisierung auf den Wertstoff Papier die Natur als Partner erwählt. Denn schon immer liefert die Natur einzigartige Vorbilder für besondere Lösungen. So steht das Hexagon in der Markenwelt von Bags by Riedle als Symbol maximaler Stabilität, höchster Flexibilität und für perfektes Design. Eigenschaften, die der Papier- und Drucktechniker jeder seiner anspruchsvollen Produkte mit auf den Weg gibt und die Mehrweg-Papiertasche so zu einem der nachhaltigsten und wirkungsvollsten Werbeträger macht.

In seiner Verantwortung als Produktentwickler setzt sich Riedle auch stets mit der Natur auseinander. In der Modellreihe RIEDLE Nature sind seine innovativen Taschen aus Graspapier und aus Apfelpapier bereits erfolgreich im Markt angekommen. Damit gab sich der „Papionier“ aber noch nicht zufrieden. So stellte er nicht nur das Material, sondern auch den gewohnten Körperbau einer klassischen Papiertasche auf den Prüfstand. Mit außergewöhnlichem Ergebnis. Die Idee des Biodesigns, wie schon der weltberühmte deutsche Designer Luigi Colani seine organische Formensprache bezeichnete, inspirierte Riedle zu der Produktlinie RIEDLE RoundEdge. Die abgerundeten Ecken verleihen diesem Taschentyp einen starken eigenwilligen Charakter und erzeugen eine höchst kosmopolitische Ausstrahlung.

Durch Doppelfaltung am Rand und im Boden konnte eine Papierstärke von 600 Gr./m² realisiert werden, eine ganz neue Dimension für Belastbarkeit und Stabilität. Selbstverständlich werden auch für dieses Modell ausschließlich FSC-Papiere verwendet. Im Programm sind einseitig gestrichene Papiere mit hochglänzendem oder mattem Oberflächenfinish, aber auch ungestrichene Kraftpapiere in den Farben

Weiß und Braun, für den besonders natürlichen Look. Die Kordeln gibt es in der Ausführung als PP-Mischgewebe in über 170 Farben standardmäßig oder in 100% Baumwolle als Individualanfertigung mit Sonderfarben.

Wie alle Produktlinien aus dem Portfolio von Bags by Riedle wird auch das Modell RIEDLE RoundEdge in Europa produziert. Diese Grundsatzentscheidung ist geprägt von der Erkenntnis, dass lange Lieferwege einen wesentlichen Anteil an der Öko-Bilanz haben. Einen Aspekt, den viele Unternehmen bei der Wahl ihrer Beschaffungsmärkte in der Vergangenheit häufig vernachlässigt haben und dem zukünftig wohl eine ganz andere, hoffentlich höhere Bedeutung zukommt.

INFO: BAGS BY RIEDLE®

Als Partner der Marken- und Werbewirtschaft bietet das Unternehmen RIEDLE® aus Langenbrettach seit 25 Jahren, Kompetenz und Full-Service in der Produktion von Papiertragetaschen an. Für Geschäftsführer Volker Riedle haben hochwertige Papiertaschen zwei Funktionen: Sie sind auch praktisches Transportmittel, aber ihre enorme *multiblickative* Wirkung entfalten sie als hocheffizienter Image-fördernder Werbeträger. Für die Produktion wird bei RIEDLE® auf eine sorgfältige Auswahl der Materialien sowie auf die perfekte Verarbeitung ebenso Wert gelegt wie auf die Geschwindigkeit in der Umsetzung von Anfragen und Aufträgen. Innerhalb von 24 bis maximal 36 Stunden liefert RIEDLE® den Kunden ein Muster der gewünschten Werbetasche. Zu den Auftraggebern zählen Marken und Unternehmen wie Bosch, Sony, Mercedes, OBI, Zentis und Hilfiger.

Ansprechpartnerin:

Anna-Maria Dietz
anna-maria.dietz@riedle.de

BAGS BY RIEDLE®
Bei der Leimengrube 17-18
74243 Langenbrettach
www.riedle.de

Telefon +49 (0)7139 / 93152-410
Telefax +49 (0)7139 / 93152-500

Über die Veröffentlichung und über ein Belegexemplar, gerne als Download-Link oder PDF-Version, freuen wir uns sehr.