

PRESSEINFORMATION

Paris. London. Mailand. Langenbrettach. Hier entsteht, was man morgen trägt.

Der PapierTaschenmacher RIEDLE® schafft Markenbotschafter, die in der ganzen Welt zu Hause sind.

Viele internationale Marken vertrauen auf die hochwertigen Papiertaschen von RIEDLE, um ihre Artikel und Botschaften sicher und aufmerksamkeitsstark zu transportieren. Seit 27 Jahren steht das inhabergeführte Unternehmen für Kompetenz und Full-Service in der Entwicklung und Herstellung des wichtigsten Image- und Werbeträgers. Damals begann alles mit einem Missgeschick: Zu einem besonderen Abend wollte der junge Volker Riedle eine teure Flasche Champagner transportieren. Auf dem Weg zum Rendezvous reißt die Tüte, die Flasche zerschellt. Den ausgebildeten Papier- und Drucktechniker spornte dieses Erlebnis an und er beschloss, die stabilsten Papiertaschen seiner Zeit zu entwickeln.

Diese Innovationskraft prägt das Unternehmen bis heute. Als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit setzen wir seit vielen Jahren auf den Wertstoff Papier und behalten unsere Öko-Bilanz konsequent im Blick. Die Herstellung erfolgt ausschließlich aus einem natürlichen Wertstoff, der in einem ressourcenschonenden Prozess verarbeitet wird, maximal mehrfachverwendbar ist und am Ende seines Lebenszyklus unbelastet in die Natur zurückkehrt. Das entspricht auch unseren Werten, die wir jeden Tag leben: Wir zeigen Respekt vor der Erde als unserem einzigen Lebensraum, wir übernehmen Verantwortung gegenüber den Menschen, die im Mittelpunkt unseres Handelns stehen und wir haben den Mut, um das Gute stets durch das Bessere zu ersetzen.

Papier ist die Basis für alles - auf dessen sorgfältige Auswahl sowie die perfekte Verarbeitung legen wir ebenso Wert wie auf die Geschwindigkeit in der Umsetzung von Anfragen und Aufträgen. Aus Überzeugung wird überwiegend in Handarbeit gefertigt – in Deutschland und der EU. Auch wenn die Möglichkeiten schier unendlich sind und jede Projektanforderung anders ist – unserem Expertenteam gehen die Ideen noch lange nicht aus.

Wir beraten, designen, produzieren, lagern und liefern – alles aus einer Hand und immer mit dem größten Anspruch an uns und unsere Arbeit.

Nachhaltiger und reichweitenstarker Langzeitwerbeträger

Für Geschäftsführer Volker Riedle haben hochwertige Papiertaschen zwei Funktionen: Sie sind praktisches Transportmittel, ihre enorme *multiblickative* Wirkung entfalten sie jedoch als Werbeträger mit hoher Reichweite, um Firmennamen, Marken, Slogans oder Produkte überall bekannt zu machen.

Unser Ziel ist es, die Tragetasche als nachhaltigen Langzeitwerbeträger zu etablieren und die Markenkommunikation unserer Kunden mit unserem langjährigen Know-how zu unterstützen. Eine außergewöhnliche Gestaltung, starke Farben und kreative Veredelungen sorgen für den perfekten Unternehmensauftritt. Ob Taschen mit individueller Formstanzung, mit der sich neue Produkte nicht nur in, sondern ebenso auf der Tüte von ihrer besten Seite zeigen, oder solche mit abtrennbaren Postkarten, die vielfältige Kontaktpunkte mit der Zielgruppe schaffen – der Wunsch-Ausstattung unserer Kunden sind fast keine Grenzen gesetzt.

Mit der RIEDLE Nature Serie wird die Verantwortung für alle sichtbar nach außen getragen. Hergestellt aus FSC-zertifizierten Papieren aus kontrollierter Waldwirtschaft, oder international ausgezeichneten Frischfaserpapieren, ist diese Serie zeitgemäß und zu 100 Prozent kompostierbar. Das Unternehmen selbst sowie die hochwertigen Papiertaschen haben wir klimaneutral zertifizieren lassen und schwimmen auch sonst gern gegen den Strom: zu 100% aus Wasserkraft fließt die Elektrizität durch unsere Leitungen im gesamten Unternehmen.

In unserem Designstudio entwickeln wir durchdachte Taschenkonzepte und innovative Produktideen, für die wir mehrfach international ausgezeichnet wurden: Die erste Tragetasche aus lebensmittelechtem und vollständig abbaubarem FSC® Graspapier bietet nicht nur ein haptisches und optisches Highlight; der typische Grasgeruch bleibt bis zu ihrem Einsatz erhalten. Doch Papionier Volker Riedle ist schon wieder einen Schritt weiter und Kunden wie Interessierte dürfen demnächst auf eine innovative, nachhaltige Sortimentslinie mit außergewöhnlichen Papieren gespannt sein. Denn „Tragetaschen, die beim

Benutzer keine Wirkung erzeugen sind Ressourcenverschwendung“ so das anspruchsvolle Credo des Taschen Designers.

RIEDLE Bottle – damit der edle Tropfen sicher ankommt

Hätte Volker Riedle den Champagner damals schon in einer seiner hochwertigen und stabilen FlaschenTaschen transportiert, wäre ihm das Missgeschick sicher nicht passiert. Aber wer weiß schon, wie die Geschichte dann weitergegangen wäre?

Heute gehören die bedruckten PapierTaschen für eine, zwei oder drei Flaschen zu den beliebtesten Werbemitteln im mobilen Marketing. Dank ihrer prominenten Werbefläche und der nachweislich häufigen Wiederverwendung punkten sie sowohl mit ihrem hohen Produktnutzen als auch in Sachen Nachhaltigkeit. Eine ausgezeichnete Qualität ist Pflicht: ein doppelt verstärkter Rand und Boden sichert gegen Ausreißen und Schnittverletzungen, für höchste Tragkraft sorgt das starke Kraftpapier aus widerstandsfähigen Frischfasern. Deshalb sind unsere FlaschenTaschen auch auf Belastbarkeit geprüft und dürfen die DIN-Kennzeichnung tragen. Die perfekt auf jedes Markenlogo abgestimmte, riesige Kordel-Farbauswahl sowie individuelle Design- und Veredelungskonzepte bilden die Kür.

Ob mehr oder weniger – oder gar nicht – hochprozentig, die RIEDLE Bottle ist hundertprozentig die richtige Begleiterin für ausgewählte (Getränke-)Flaschen. Dabei überzeugt sie auf den Laufstegen, pardon Laufwegen, vieler Messen und Veranstaltungen ebenso wie als attraktive Einzeldarstellerin, wenn sie beispielsweise ein Weihnachts-Präsent noch festlicher wirken lässt.



Bildunterschrift: Der schwarze Panther als Inbegriff von Anmut, Kraft und Eleganz ist das Keyvisual der Markenwelt von Bags by Riedle.



Bildunterschrift: In der Reichweitenmanufaktur in Langenbrettach entstehen die neuen Taschenkonzepte und Produktideen.



Bildunterschrift: Volker Riedle bei der Qualitätskontrolle: Seinem prüfenden Blick entgeht nichts.



Bildunterschrift: Hier kann nicht nur der Inhalt punkten: Weihnachtstasche mit individueller Formstanzung.



Bildunterschrift: Seit vielen Jahren vertrauen bekannte internationale Marken auf die hochwertigen Werbebotschafter des Papiertaschenmachers.



Bildunterschrift: Hundertprozentig die richtige Begleitung für Flaschen in (fast) jeder Größe – der Werbemittel-Klassiker RIEDLE Bottle

Fotos: ©BAGS BY RIEDLE

INFO: BAGS BY RIEDLE®

Als Partner der Marken- und Werbewirtschaft bietet das Unternehmen RIEDLE® aus Langenbrettach seit mehr als 25 Jahren, Kompetenz und Full-Service in der Produktion von Papiertragetaschen an. Für Geschäftsführer Volker Riedle haben hochwertige Papiertaschen zwei Funktionen: Sie sind auch praktisches Transportmittel, aber ihre enorme multiblickative Wirkung entfalten sie als hocheffizienter Image-fördernder Werbeträger. Für die Produktion wird bei RIEDLE® auf eine sorgfältige Auswahl der Materialien sowie auf die perfekte Verarbeitung ebenso Wert gelegt wie auf die Geschwindigkeit in der Umsetzung von Anfragen und Aufträgen. Innerhalb von 24 bis maximal 36 Stunden liefert RIEDLE® den Kunden ein Muster der gewünschten Werbetasche. Zu den Auftraggebern zählen Marken und Unternehmen wie Bosch, Sony, Mercedes, OBI, Zentis und Hilfiger.

Ansprechpartnerin:

Sibylle Kolb
sibylle.kolb@riedle.de
BAGS BY RIEDLE®
Bei der Leimengrube 17
74243 Langenbrettach
www.riedle.de
Telefon +49 (0)7139 / 93152-0
Mobil +49 (0)178 / 8465909

Über die Veröffentlichung und über ein Belegexemplar, gerne als Download-Link oder PDF-Version, freuen wir uns sehr.