

Presseinformation

Langenbrettach, 11. Oktober 2018



Bildunterschrift: Riedle TopLuxe/Braille Doppelsieg beim Paperazzo Haptik Award

Foto: ©BAGS BY RIEDLE

Mit den Händen sieht man besser: RIEDLE erzielt Doppelsieg beim Paperazzo HAPTİK AWARD 2018.

Menschen berühren in einer Welt der Reizüberflutung: Das schaffen hochwertige Papier- und Printprodukte durch den Einsatz von haptischen Elementen wie kein anderes Medium. Besonders herausragende Arbeiten werden durch den HAPTİK AWARD ausgezeichnet. Das Papiertaschen-Modell TopLuxe/Braille von BAGS BY RIEDLE überraschte die Jury in Idee und Umsetzung des Mottos „Mit den Händen sieht man besser“ und wurde mit einem Doppelsieg belohnt.

Beim Paperazzo Haptik Award gilt es mit einer Kommunikationsaufgabe zu überzeugen, die anders als sonst üblich nicht primär über Bild, Wort und Ton, sondern über haptische Elemente gelöst ist. Dabei ist Design aus einem Guss gefragt, visuelle und haptische Gestaltung müssen sich ergänzen. Die TopLuxe/Braille mit „Blindprägung“ von BAGS BY RIEDLE konnte dabei gleich

zweifach „punkten“. Die kommunikative Papiertasche wurde als Messe- und Kongresstasche in der Kategorie „Verpackung“ und in der Kategorie „Direct Mailing“, für diese Anwendung angefertigt im Mini-Format, nominiert.

Die SightCity Frankfurt ist Europas größte Fachmesse für Sehbehinderten- und Blindenhilfsmittel. Ausstellung und Vortragsprogramm zeigen drei Tage lang wie Alltag, Beruf und Schule für Sehbehinderte gelingt. Die Messe- und Kongresstasche sollte einen Beitrag zur Inklusion leisten. Durch die Blind- bzw. Reliefprägung war es möglich, die Messe- und Kongresstasche auf die Belange der Besucher-Zielgruppe optimal anzupassen. Der Aufdruck, der für Sehende in regulärer Schrift zu lesen war, wurde durch den Brailledruck einprägsam übersetzt.

Diese Messe- und Kongresstasche wurde auch als Mini-Version produziert und war das zentrale haptische Werbemittel eines Direct-Mailings, das an alle Aussteller der SightCity Frankfurt versendet wurde. Auf der Rückseite der Mini-Tasche ist das Logo der Messe farblich als Blindenschrift-Version des Originalschriftzugs dargestellt. Die farbigen Punkte wurden dann durch Brailledruck hervorgehoben und schafften so als haptisches Element eine hohe emotionale Verbindung zu der Veranstaltung.

Mit Kreativität und Qualität hat sich BAGS BY RIEDLE in den über 22 Jahren seines Bestehens zum wahren Papiertaschen-Spezialisten entwickelt. Kaum eine Anwendung, die Volker Riedle, Geschäftsführer des Unternehmens und ausgebildeter Papier- und Drucktechniker, nicht auf oder mit einer Werbetasche umsetzen kann. Zahlreiche Preise und Auszeichnungen bestätigen die Innovationskraft von Riedle, dem Querdenker in seiner Branche, und sind ihm Antrieb für immer neue Produktentwicklungen.

Info: BAGS BY RIEDLE®

Als Partner der Marken- und Werbewirtschaft bietet das Unternehmen RIEDLE aus Langenbrettach seit über zwei Jahrzehnten Kompetenz und Full-Service in der Produktion von Papiertragetaschen an. Für Geschäftsführer Volker Riedle haben hochwertige Papiertaschen zwei Funktionen: Sie sind auch praktisches Transportmittel, aber ihre enorme *multiblickative* Wirkung entfalten sie als hocheffizienter Imagefördernder Werbeträger. Für die Produktion wird bei RIEDLE auf eine sorgfältige Auswahl der Materialien sowie auf die perfekte Verarbeitung ebenso Wert gelegt wie auf die Geschwindigkeit in der Umsetzung von Anfragen und Aufträgen. Innerhalb von 24 bis maximal 36 Stunden liefert RIEDLE den Kunden ein Muster der gewünschten Werbetasche. Zu den Auftraggebern zählen Marken und Unternehmen wie Bentley, Bosch, Mercedes, Sony, Lagerfeld und Hilfiger.

Ansprechpartnerin:

Anna-Maria Dietz
anna-maria.dietz@riedle.de

BAGS BY RIEDLE®
Bei der Leimengrube 17-18
74243 Langenbrettach
www.riedle.de

Telefon +49 (0)7139 / 93152-410
Telefax +49 (0)7139 / 93152-500

Über die Veröffentlichung und über ein Belegexemplar, gerne als Download-Link oder PDF-Version, freuen wir uns sehr.